

## MI NEGOCIO / LAS EMPRESAS SORTEAN LA CRISIS



Spanish Mango cuenta con 120 árboles en plena producción y ya ha sembrado 200 más.

## El norte europeo comerá mangos 100% españoles

### SPANISH MANGO SE APOYA EN INTERNET PARA EXPORTAR

**Sharay Angulo.** Madrid  
Alemanes, suizos y austriacos comerán mangos 100% españoles este año. Esta fruta, cosechada entre los meses de agosto y octubre en Málaga, es la base del nuevo negocio de Werner Stenzig. Este emprendedor, que hace cuatro años se instaló en la ciudad andaluza, se ha esforzado por demostrar que se pueden aprovechar las ventajas del clima y la vegetación de la zona para cultivar y comercializar los frutos típicos de las regiones tropicales.

En lugar de vender los mangos de su propiedad en las subastas de agricultores, como suele hacerse en la zona, Stenzig, de origen alemán, decidió hace ocho meses valerse de los recursos de Internet para promocionar en el norte de Europa la idea de llevar directamente a los consumidores mangos frescos del campo a su mesa.

Spanish Mango, como se bautizó a la empresa, ofrece el valor añadido de que los frutos se entregan 72 horas después de haberse cosechado, embalados y con un libro de recetas incluido. Los envíos se realizan por vía terrestre con vehículos alquilados, pero únicamente durante los meses de cosecha, ya que no se distribuyen mangos importados de otras partes del mundo.

#### Producción

Spanish Mango cuenta actualmente con 120 árboles productivos, pero ya han plantado 200 más que alcanzarán la madurez dentro de aproximadamente dos años. Existen dos formas de adquirir la fruta a través de la página web de la empresa. Por un lado, Stenzig ofrece la posibilidad de apadrinar árboles,

aunque existe la fórmula tradicional: comprar cajas durante la época de la cosecha. Este emprendedor explica que el apadrinamiento de árboles tiene un precio de 45 euros al año, aunque también existen fórmulas más flexibles en función de la duración del compromiso.

Con esta modalidad, el

**Los clientes pueden comprar una caja de fruta por Internet o bien apadrinar su propio árbol**

**La empresa espera entrar en beneficios a partir del segundo o tercer año de producción**

comprador tiene derecho a adquirir durante la cosecha dos cajas de siete kilos de mangos a un precio reducido de 42 euros, al tiempo que utiliza Internet para conocer el estado de su árbol durante todo el año, del que incluso puede ir recibiendo fotografías para saber cómo evoluciona la planta.

#### Flexibilidad

Si se opta por adquirir una caja de mangos, el precio final es de 63 euros. Para animar las ventas, Stenzig da la posibilidad a los clientes de adquirir cajas de frutas más pequeñas (tres kilos) para probar el producto y permitir, así, al consumidor, que se asegure de su calidad.

El promotor calcula que la compañía entrará en beneficios a partir del segundo o tercer año de producción.

## Los seguros y la artesanía se alían

**ONLINE/** Nace una plataforma que ofrece pólizas a precios competitivos y regala a los clientes piezas exclusivas de arte.

**A. Antón.** Madrid

El ingenio es una de las mejores armas que tienen las empresas para impulsar su negocio y luchar contra la crisis financiera.

Haciendo acopio de grandes dosis de creatividad, un grupo de corredores de seguros está a punto de lanzar una plataforma online especializada en la distribución de seguros, mediante la cual los usuarios podrán acceder al corredor o profesional más cercano a su domicilio y obtener las pólizas en las condiciones más ventajosas del mercado. Al mismo tiempo, el cliente podrá elegir gratuitamente entre cientos de productos de artesanía y gastronomía españoles.

Según explica Francisco Marticorena, responsable de la firma Flores y Marticorena Economistas, y uno de los artífices de esta iniciativa, "la plataforma, en acción conjunta con cientos de artesanos de las diferentes comunidades autónomas y sus instituciones, apuesta por la revitalización de nuestra artesanía para que cada cliente que contrate un seguro pueda elegir gratuitamente entre obras de arte singulares".

La plataforma, bautizada como Plan Renove de Seguros Fórmula Tesoro, colabora con compañías líderes del sector como Mapfre, Allianz, Catalana Occidente y Axa, entre otras.

Las cuatro entidades que li-



Imagen de un taller especializado en artesanía española.

### Plan solidario

● La plataforma de seguros ha llegado a acuerdos con asociaciones benéficas para colaborar en proyectos concretos. Las instituciones son Infancia con Futuro, Centros Esperanza de Agustinos Recoletos, Misiones Franciscanas en Bolivia y Anidan en Kenia. Francisco Marticorena, responsable de una de las firmas involucradas, indica que buscan colaborar y ofrecer a los clientes de la plataforma la posibilidad de hacerlo con la donación de los beneficios que les reporte a través de Solidarios Tesoro.

deran este proyecto (Flores y Marticorena, Gran Vía, Casanova e Internacional Insurance Broker) defienden que la profesionalidad y la independencia son las claves para competir en el mercado en las



Francisco Marticorena, de Flores y Marticorena Economistas S.L.

circunstancias actuales. El grupo de emprendedores prevé que, en dos años, su iniciativa cuente con 200 firmas asociadas a nivel nacional.

La nueva plataforma comenzará a operar en Internet en febrero y sus fundadores le auguran un gran éxito porque "tanto las asociaciones de artesanos como las instituciones oficiales de artesanía a las que se ha presentado han manifestado su entusiasmo ante un proyecto que valora, protege y fomenta la artesanía nacional".

#### Beneficios

Las empresas que ya han suscrito esta iniciativa señalan que los beneficios que obtendrán los corredores de la plataforma son una mayor relevancia en la imagen corporativa y profesional de la firma; ayuda para fidelizar al cliente; incremento de los resultados de la empresa y también la posibilidad de formar parte de un sistema publicitario único.

Aunque la plataforma estará presente en Internet a partir del próximo año, los clientes también podrán formalizar los seguros a través del teléfono o en las oficinas físicas de los corredores asociados al Plan Renove de Seguros Fórmula Tesoro.

A tener **544.000 empresas** que confían en nosotros, respondemos:



**Empresas, Pymes y Autónomos**

- Más de 3.000 gestores
- Más de 2.700 puntos de venta especializados en empresas

